



## SUCCESS STORY

### *Preduzetnica donela ukusnu poslasticu na Kosovo*

**Popularna poslastica može se proizvesti na licu mesta, na sajmovima i raznim drugim manifestacijama**



Fotografija: Program za aktivno učešće zajednica

*Vlasnica pekare "Dunja" koja se nalazi u severnoj Mitrovici, Snežana Nestorović, ponosno pokazuje ukusne "dimnjak kolače" ("chimney cake") proizvedene uz pomoć nove opreme*

*"Uživam da budem preduzetnica iako je dosta naporno, jer zahteva stalan rad i posvećenost," istakla je Snežana Nestorović, vlasnica pekare "Dunja" koja se nalazi u severnoj Mitrovici. "Međutim, bez podrške i pomoći USAID-a ne bih uspela da sve ovo postignem," kazala je ona.*

Poreklo "Chimney Cake" ili "Dimnjak" kolača seže nekoliko stotina godina unazad, ali se obično veruje da ova poslastica dolazi iz Mađarske gde se služila kao tradicionalni venčani kolač ili tokom proslava krštenja. Danas je ovaj kolač jedna od najpopularnijih poslastica u istočnoj Evropi, premda je od nedavno ovaj šuplji, hrskavi cilindar uvaljan u preliv od šećera ili lešnika, postao poznat širom sveta i veoma tražena ulična hrana.

S obzirom da ovu ukusnu poslasticu niko ne prodaje na severu Kosova, Snežana Nestorović, žena preduzetnica iz severne Mitrovice, dosetila se da bi bio dobar poslovni potez započeti sa proizvodnjom ovog kolača.

"Potrazila sam u internet o tome šta je sve potrebno da se započne sa proizvodnjom ovog kolača, istražila moguću potražnju na tržištu i onda sam tražila donaciju od Programa za aktivno učešće zajednica Američke agencije za međunarodni razvoj (USAID), jer nisam imala dovoljno novca da kupim neophodnu opremu," kazala je Snežana koja je samohrana majka.

Snežana je danas vlasnica male firme koja se zove "Dunja", vodi popularnu "Chimney Cake" pekaru u samom centru severne Mitrovice, u blizini Univerziteta i Studentskog doma, i zapošljava dva radnika u prodaji i proizvodnji.

"Uživam da budem preduzetnica iako je dosta naporno, jer zahteva stalan rad i posvećenost. Međutim, bez podrške i pomoći USAID-a ne bih uspela da sve ovo postignem," istakla je Snežana.

Za samo mesec dana od kada je počela sa proizvodnjom, novembra 2013. godine, Snežanin mali biznis se već pokazao kao profitabilan, jer joj je doneo 400 američkih dolara zarade na mesečnom nivou. "Planiram da proširim poslovanje i otvorim još nekoliko prodajnih mesta, pre svega u severnoj Mitrovici, potom u Zubinom Potoku i Leposaviću, i nadam se u južnom delu Mitrovice. Takođe, ova oprema je veoma lagana i može se lako preneti na različita mesta kao što su vašari ili razne proslave gde je ovakav kolač veoma tražen," kazala je Snežana. Ukupna vrednost donacije koju je USAID investirao u ovaj projekat iznosi 10,000 američkih dolara, dok je Snežana uložila 2,700 američkih dolara sopstvenog novca u renoviranje prodajnog objekta.

Program za aktivno učešće zajednica Američke agencije za međunarodni razvoj (USAID) počeo je u julu 2010. godine, a završava se u julu 2014. Program podržava razvoj zajednica, rehabilitaciju infrastrukture u 40 naselja na Kosovu, gradi jake organizacije civilnog društva i unapređuje ekonomske mogućnosti i zapošljavanje.