



SUCCESS STORY

Inicijativa promovisanja kosovskih jagoda postaje godišnji događaj



Foto: USAID New Opportunities for Agriculture

Promocija jagoda je bila pun pogodak kod školske dece iz svih delova Prištine, koja su posetila događaj.



Foto: USAID New Opportunities for Agriculture

Sveže, privlačne jagode mame kupce da kupe domaće proizvedeno voće, na Danima Promocije Jagoda u centru Prištine .

Promotivna manifestacija koja skreće pažnju na bogatu berbu kosovskih jagoda postala je godišnji događaj. Ovogodišnje otvaranje drugih po redu "Dana Promocije Jagoda" privuklo je 3,000 ljudi u centar Prištine.

Četvorodnevni događaj se odvija u jeku sezone berbe svežih jagoda. Dvadesetorica poljoprivrednika koji su učestvovali prijavili su prodaju 2,300 kilograma svežih jagoda već prvog dana. Jedan od tih poljoprivrednika, Halim Baftiu, predvideo je da će on sam prodati 700 kilograma do kraja manifestacije. Više od 11 tona jagoda je prodato, u vrednosti od preko 2,000 Evra.

Širom Kosova, USAID radi sa skoro 100 uzgajivača kako bi aktivno promovisali usvajanje novih sorti jagoda i tehnologija uzgajanja, kao i inovativnih načina rukovanja, pakovanja i marketinga ovog mekog voća. Napori pomažu tim proizvođačima da prodaju sve što mogu da uzgoje, istovremeno podržavajući USAID-ove šire ciljeve podsticanja rasta, stvaranja radnih mesta i generisanja izvoz

USAID-ov Program Novih Mogućnosti za Poljoprivredu takođe pomaže uzgajivačima da dostignu međunarodne standarde, uključujući i Global G.A.P. Dobrovoljno sertifikovanje za dobre poljoprivredne prakse obuhvata bezbednost hrane, održivost, dobrobit radnika i odgovorno korišćenje vode i drugih resursa. Baftiu je nedavno postao prvi uzgajivač jagoda na Kosovu koji je stekao Global G.A.P. sertifikat.

"To je stvarno izuzetno – sada mogu svakome slobodno da kažem da moje jagode imaju sertifikat," kaže Baftiu.

USAID je organizovao Dane Promocije Jagoda, od 5-8 juna 2013 godine, kako bi kosovske proizvođače jagoda povezao sa potrošačima. Prema zvaničnicima, promotivni događaj ne bi trebalo samo da proširi tržište za sveže jagode i džemove, već i da inspiriše veći broj domaćih poljoprivrednika da počnu sa uzgojem jagoda, kupina, malina, i ostalog sitnog voća.

Na gazdinstvima i u rasadnicimana na Kosovu, USAID je uveo nove sorte jagoda, zajedno sa novim metodama gajenja voća. Te intervencije su povećale količinu roda jagoda, potisnuvši uvoz. One su takođe produžile sezonu rasta. Zahvaljujući USAID, jagode domaće proizvodnje su danas dostupne po kosovskim pijacama preko cele godine izuzev zimskih meseci.

USAID se, preko svog Projekta Novih Mogućnosti za Poljoprivredu – četvorogodišnjeg programa koji je počeo u januaru 2011-te i koji će se odvijati do januara 2015-te, usredsređuje na stvaranje tržišnih veza, povećavanju i diversifikaciji poljoprivrednih proizvoda, poboljšanju kvaliteta i bezbednosti hrane, povećanju pristupačnosti priuštivim kreditima; pored toga, aktivnosti u sklopu programa podržavaju sektor kroz male grantove za poljoprivrednike, poljoprivredna preduzeća i asocijacije.