



**Programmes ACF « coupons  
alimentaires » pour soutenir les  
ménages vulnérables urbains de Port-  
au-Prince et Gonaïves**

**Enjeux, enseignements et perspectives**

**PROGRAMME SECURITE  
ALIMENTAIRE**

**Atelier Coupons Alimentaires / USAID  
Jérémie Haïti le 11, 12 & 13 septembre 2012**

# 1. Présentation des programmes

Programmes	Dates et durées	Contexte	Bailleurs	Nb de bénéficiaires concernés
Coupons Produits Alimentaires Frais	06 à 09/2010	Réponse d'urgence au séisme de PaP	ECHO	15 000 ménages (90 000 bénéficiaires)
Coupons Produits Alimentaires Frais	09/2010 à 08/2011	Réponse post-urgence aux déplacés de PaP + familles d'accueil aux Gonaïves	ECHO	3 600 ménages (21 600 bénéficiaires)
Coupons produits alimentaires	04/2011 à 04/2012	Réponse post-urgence d'accompagnement au relogement dans les quartiers de PaP	SIDA / ECHO	4 800 ménages (28 800 bénéficiaires)

3 programmes de Food Vouchers mis en œuvre entre juin 2010 et avril 2012 par ACF = **140 400 bénéficiaires**

## 2. Contexte de mise en œuvre des coupons alimentaires à PaP et Gonaïves

Réponse aux urgences et aux besoins immédiats

Renforcer les capacités de résilience des pop

Renforcer la diversification alimentaire

- En 2010, graves chocs à répétition (séisme, choléra, cyclone Thomas) → aggravation de la vulnérabilité des ménages pauvres à PaP et sur l'ensemble du pays
- 2 ans après → résilience des ménages sévèrement érodée + dégradation de la situation alimentaire et nutritionnelle (300 000 enfants haïtiens souffrent de malnutrition chronique, et jusqu'à 1/2 des décès d'enfants sont dus à la malnutrition selon UNICEF en 2012)
- Le contexte actuel est incertain → hausse des prix des denrées alimentaires + ↘ de la production agricole = risque de crise sociale

### 3. Enjeux des coupons alimentaires sur la sécurité alimentaire des ménages vulnérables

Absence d'accès à une alimentation nutritive pour les ménages urbains

- Disponibilité des produits alimentaires.
- Pb du pouvoir d'achat = alimentation non diversifiée.
- Risque accru de malnutrition (femmes enceintes ou allaitantes et enfants - de 5 ans).

Attribution des coupons alimentaires et appui au maraîchage urbain

- Accès à une alimentation diversifiée.
- Stimulation du pouvoir d'achat (dettes, écolage, logement, etc.)
- Renforcement activités éco des commerçants.
- Diversification alimentaire par maraîchage urbain

#### Programme coupons alimentaire 2011-12

Coupons produits frais = 1000 HTG x 4 mois soit 75% dépenses panier ménagère

Coupons aliments de base = 1250 HTG x 4 mois soit 25% dépenses panier ménagère

Coupons énergie = 250 HTG x 4 mois soit 30% dépenses panier ménagère

## 4. Exemple du dernier programme ACF pour le renforcement de l'accès à une alimentation diversifiée

Objectif principal : Prévenir la malnutrition et contribuer à l'amélioration des capacités de résilience des populations urbaines

- Appui alimentaire de 4 mois
- 5 Coupons « mangé fré » + 5 coupons alimentation de base + 1 coupon énergie par mois par bénéficiaire
- Valeur totale des coupons: 2.250 HTG (3.350 HTG le dernier mois)
- Liste de produits autorisés pour les ménages (céréales, poissons, viande, fruits, légumes, charbon, propane)



## 4. Exemple du dernier programme ACF pour l'accès à une alimentation diversifiée

Les enseignements tirés des 2 précédents programmes :

- Intégration des produits alimentaires de base + énergie
- Augmentation de la valeur totale des coupons (1055 à 2250 HTG)
- Hologramme contre falsification des coupons
- Réduction valeur individuelle des coupons pour achat plus fréquent des produits frais
- Intégration d'un volet maraîchage urbain = moyen durable d'améliorer l'accès des ménages aux produits frais
- Renforcement de la sensibilisation :
  - Intérêt de la diversification alimentaire pour lutter contre la malnutrition
  - Démonstrations culinaire pour connaître la valeur nutritive des produits
  - L'hygiène au moment de la préparation (lavage des mains, des produits et des ustensiles)

## 4. SELECTION DES BENEFICIAIRES

- A travers les comités de quartier : 1 comité créé dans chaque zone cible  
→ Associations, leaders communautaires, ASEC/CASEC
- Comités établissent les listes de présélection des bénéficiaires sur la base de critères d'inclusion : femmes enceintes, allaitantes, familles avec enfants de moins de 5 ans et définition des grandes lignes de la vulnérabilité :

*La vulnérabilité urbaine est liée à :*

- absence de revenus réguliers et de ressources (dons, transfert d'argent) ;
- famille nombreuse (particulièrement avec des enfants en bas âge) ;
- mères seules ;

*Les conséquences :*

- enfants n'ont souvent pas accès à l'éducation ;
- enfants seront souvent malades, notamment de maladies hydriques ;
- alimentation peu diversifiée et parfois très irrégulière → risque accru de malnutrition chronique.

## 4. RENFORCEMENT DE L'ACCES A UNE ALIMENTATION DIVERSIFIEE

- Sensibilisations en nutrition et hygiène : Outils de communication participatifs → **Asseoir les bases d'un changement de pratiques**
- Thèmes de sensibilisation déterminés par enquêtes CAP
  - Bonnes pratiques alimentaires
  - Allaitement/Sevrage
  - Bonnes pratiques d'hygiène etc.
- Renforcement des capacités techniques de 300 commerçants + distribution de kit marchandes → **Quantité et qualité des produits, préférence donnée aux produits locaux, etc.**
  - Gestion comptable
  - Gestion des stocks
  - Marketing/techniques de vente
  - Hygiène sur les marchés





## 5. RESULTATS ATTENDUS ET ATTEINTS (selon évaluation externe)

→ L'état nutritionnel des enfants de moins de 5 ans d'au moins 85% des familles de l'échantillon testé ne s'est pas dégradé. → Pas de dégradation pour 94,7%

### 3 Résultats attendus :

#### R1. Des ménages bénéficient de coupons alimentaires

→ Au moins 95% des bénéficiaires enregistrés reçoivent et utilisent des coupons mensuellement → 99,7%

→ Le score moyen de diversité alimentaire des bénéficiaires est augmenté d'un point → 35,38 à 68,33

→ 80% des bénéficiaires enquêtés ont augmenté leurs connaissances en bonnes pratiques nutritionnelles → 25,7%

↳ La connaissance d'une pratique n'induit pas forcément de changements de pratiques dans le temps. Ces changements dépendent essentiellement du revenu des ménages.

## 5. RESULTATS ATTENDUS ET ATTEINTS

### R2. Les activités économiques et capacités des marchandes soutenues

- Le chiffre d'affaires des commerçants partenaires du programme de coupons alimentaire a crû en moyenne de 15% → + **58,2%**
- 70% des commerçants disent avoir amélioré leurs connaissances pour la gestion d'une activité économique → **57,32%**

↳ **Le temps de formation était trop court.**

### R3. Diversification alimentaire encouragée via autoproduction produits maraîchers

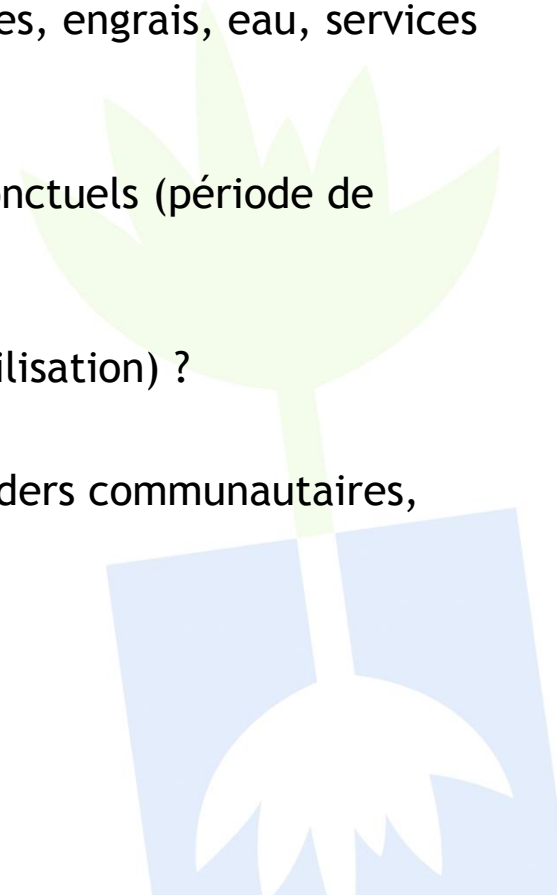
- 30% de la consommation maraîchère de 70% des ménages cibles est couverte par l'autoproduction entre octobre et décembre → **20% pour 61%**  
↳ **Inadéquation entre mise en œuvre du projet et période culturale.**
- 50% des bénéficiaires ont généré des revenus via la vente de produit maraîchers → **0%**  
↳ **La production était trop faible. Problème d'approvisionnement en eau.**
- 70% ménages disent vouloir renouveler leur activité de plantation → **95,7%**

## 6. Recommandations et enseignements des programmes coupons d'ACF

- Projet conçu et mis en œuvre comme une intervention ponctuelle d'urgence/de post-urgence alors que pb structurel d'Insécu Alim.
  - ↳ La courte durée ne permet pas d'apporter des changements tangibles dans les pratiques nutritionnelles sur une base durable.
  
- Difficultés pour faire respecter les règles d'utilisation des coupons par les bénéficiaires et les marchands = effort de contrôle accru.
  - ↳ Nécessité d'envisager les futurs programmes de « filets de sécurité » sous la forme d'une modalité de transferts monétaires.
  
- Corrélation entre revenus et alimentation diversifiée en milieu urbain.
  - ↳ Justification d'un programme de type « filet de sécurité » aux moments de l'année où l'insécurité alimentaire est la plus élevée (rentrée des classes et fêtes de fin d'année).

## 7. Ouverture du débat et discussions

- **Différentes approches pour les programmes coupons :**
  - Coupons alimentaires Vs coupons non alimentaires (semences, engrais, eau, services sociaux, etc) ?
  - Coupons « filets de protection » pluri-annuels Vs coupons ponctuels (période de soudure, rentrée des classes, etc) ?
  - Coupons Vs approche soft (formations, encadrement, sensibilisation) ?
  - Quelle implication de la communauté (autorités locales, leaders communautaires, etc.) dans la mise en œuvre des pgmes coupons ?



# Merci pour votre attention

