

# ATELIER DE COUPON DE NOURRITURE

GRAND'ANSE RELIEF AND RECOVERY  
PROGRAM

GRRP

(PROGRAMME DE SECOURS ET DE  
RELÈVEMENT DANS LA GRAND'ANSE)

# Table des Matières

- Contexte
  - ▣ Aperçu du Projet
  - ▣ Enoncé du Problème
  - ▣ Stratégies d'Adaptation
- Les Etapes de Mise en Œuvre
  - ▣ Identification des Bénéficiaires
  - ▣ Sélection des Vendeurs
  - ▣ Méthodologie
- Résultats
- Les Points Forts/Points à Améliorer
- Recommandations

# Aperçu du Projet de CRS

- **Bailleur:** USAID/FFP  
Programme d'Urgence de Sécurité Alimentaire
- **But:** Réduction de l'insécurité alimentaire pour les ménages les plus vulnérables de la Grand-Anse
- **Durée:** Un an (Octobre 2011 – Septembre 2012)
- **Cible:** 6995 ménages hautement touchés par l'insécurité alimentaire  
(approximativement 41,970 personnes)
- **Zone** Grand'Anse: Jérémie, Bonbon, Abricots

# Enoncé du Problème

## Evolution rapide de la situation de l'insécurité alimentaire

- Impact du cyclone Thomas en novembre 2010
- Impact de l'épidémie de cholera dans la Grand'Anse
- Début tardif de la saison des pluies

# Stratégies d'Adaptation

## Changement d'habitude alimentaires des ménages

- ❑ Emprunter de la nourriture
- ❑ Diminuer sur la quantité à consommer
- ❑ Manger de récolte immature
- ❑ Acheter à crédit
- ❑ Demander de l'aide chez des voisins
- ❑ Passer une journée sans manger
- ❑ Diminuer sur le quota des adultes pour donner aux enfants

# Critères de Sélection des Bénéficiaires

- Les bénéficiaires étaient sélectionnés selon les critères suivants
  - 0.32 hectares de terre (approx.  $\frac{1}{4}$  ou 0.25 de carreaux)
  - 1-3 animaux de taille moyenne (i.e.: chèvres ou porcs)
- Priorité a été accordée à ceux qui sont très pauvres tels que les métayers ne possédant ni terre ni bétail

# Critère Additionnelle pour les Ménages Extrêmement Pauvres

- Ménages ayant des membres qui sont:
  - Orphelins et/ou personnes déplacées à l'interne « victimes du séisme du 12 janvier 2010 »
  - Enfant chef de ménage
  - Personnes vivant avec le VIH
  - Veuves
  - Femmes enceintes et allaitantes
  - Membres adultes incapable de participer aux activités de moyen de subsistance durable à cause de l'âge, infirmité ou maladie (y compris le choléra)
  - Bénéficiaires du programme CHAMP

# Repartition des Bénéficiaires du GRRP

Commune	Effectif	Pourcentage
Jérémie	5202	74%
Bonbon	334	5%
Abricots	1459	21%
Total	6995	100%

# Critères de Sélection des Vendeurs

- Avoir la disponibilité de stock en qualité et en quantité
- Etre membre de la communauté du programme
- Avoir les papiers juridiques (une patente)
- Avoir une connaissance des sites des foires
- Avoir accepté le système e-vouchers de Digicel et échange de coupons contre les produits alimentaires

# Mécanismes d'Implémentation

- Les mécanismes, ci-après, ont été adaptés pour donner accès aux bénéficiaires aux fonds mensuellement:
  - ▣ Distribution physique des coupons/vouchers ( 72 foires physiques)
  - ▣ Système financier mobile via Digicel « 6 e-vouchers activities »
    - Coupons électroniques via Digicel et paiement avec Fonkoze

# Panier Alimentaire

- Le paquet alimentaire sera composé de:
  - Huile
  - Riz
  - Arbre véritable
  - Ignames
  - Manioc
  - Poids
  - Maïs
  - Banane
  - autres produits locaux tels que les légumes et les fruits;
  
- Les ménages ont été encouragés à dépenser au moins 50% dans les produits locaux;

# Résultats (Partiels)

## Bénéficiaires Desservis

- Le nombre des bénéficiaires participant dans le projets excède le nombre planifié

Commune	Objectif	Réalisation	Pourcentage
Jérémie	5202	5262	1.01%
Bonbon	334	342	1.02%
Abricots	1459	1468	1.00%
Total	6995	<b>7072</b>	<b>1.01%</b>

# Résultats (Partiels)

## Produits Locaux Vendus

Products	% Vendu Jan-Mars 2012	% Vendu Avr-Juin 2012
Haricots	60	83
Manioc	0	99
Banane	100	97
Igname	29	97
Veritable	0	68
Huile/Brre	85	99
Farrine	45	74
Epices	71	72
Sucre	65	70

# Résultats (Partiels)

## Vendeurs

- 79 vendeurs ont participé dans le projet (deux méthodes d'intervention)
  - 31 Hommes et 48 Femmes
  
- Un montant total de 2,358,750 USD dans l'économie locale
  - Bonbon 136,750
  - Abricots 513,100
  - Jérémie 1,708,900

# Identification des Bénéficiaires

## POINTS FORTS

- Participation des autorités locales, dans le choix des bénéficiaires
- Sensibilisation communautaire
- Connaissance des bénéficiaires du programme
- Présence des animateurs dans les zones cibles du projet
- Libre de choix des produits et des vendeurs

## POINTS A AMELIORER

- Absence d'archive au niveau local
- Infiltration des bénéficiaires par partisans
- Notation du vrai nom des ménages accompagné de son pseudo

# Sélection des Vendeurs

## POINTS FORTS

- Volonté de participer au programme
- Membre de la communauté
- Disponibilité de stock
- Planification et contrôle du marché
- L'accessibilité des sites du projet

## POINTS A AMELIORER

- Manque de produits locaux dans le marché
- Ecart entre le prix dans la foire et le prix du marché

# Méthodologie (Evouchers)

POINTS FORTS	POINTS A AMELIORER
<ul style="list-style-type: none"><li><input type="checkbox"/> Stabilité des vendeurs</li><li><input type="checkbox"/> Libre choix des produits par les bénéficiaires</li><li><input type="checkbox"/> Rectification par les bénéficiaires</li><li><input type="checkbox"/> Déplacement limités pour les bénéficiaires et vendeurs</li><li><input type="checkbox"/> Connaissance des bénéficiaires/vendeurs de la nouvelle technologie</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li><input type="checkbox"/> Lenteur dans le système Merchant pro</li><li><input type="checkbox"/> Capacité pour payer les vendeurs à travers Tchocho mobile</li><li><input type="checkbox"/> Contrôle de paiement</li><li><input type="checkbox"/> Niveau de compréhension des bénéficiaires sur le e-vouchers</li><li><input type="checkbox"/> La technologie utilisée par Digicel</li><li><input type="checkbox"/> La maîtrise ou la gestion du PIN par les bénéficiaires</li></ul>

# Méthodologie (Foires Physiques)

POINTS FORTS	POINTS A AMELIORER
<ul style="list-style-type: none"><li><input type="checkbox"/> Sensibilisation des bénéficiaires</li><li><input type="checkbox"/> Participation/collaboration des bénéficiaires</li><li><input type="checkbox"/> Implication de la communauté dans les foires</li><li><input type="checkbox"/> Accessibilité des sites aux vendeurs et aux bénéficiaires</li><li><input type="checkbox"/> Proximité de la majorité des bénéficiaires</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li><input type="checkbox"/> Qualité des vouchers</li><li><input type="checkbox"/> Logistique des vouchers</li><li><input type="checkbox"/> Augmentation et l'acquisition des produits locaux dans les foires</li><li><input type="checkbox"/> Augmentation du nombre de vendeurs des produits locaux</li></ul>

# Recommandations

- Impliquer les communautés locales dans chaque phase du projet
- Créer les critères de vulnérabilités universelles (mais précis à chaque département)
- Utiliser la technologie GPS pour mieux identifier les bénéficiaires
- Renforcer la capacité du gouvernement de faire le recensement général de la population
- Utiliser les deux systèmes de voucher selon le lieu de mise en œuvre

# Recommandations

- Promouvoir la production locale et renforcer la capacité des producteurs locaux
- Encourager les gens à consommer les produits locaux
- Elargir ce programme au niveau national