



**USAID**  
TỪ NHÂN DÂN MỸ



# THÚC ĐẨY TĂNG TRƯỞNG THỊ TRƯỜNG

THÁNG 4/2014 – THÁNG 3/2019 | ĐỐI TÁC THỰC HIỆN: PATH | KINH PHÍ DỰ TRÙ: 15.000.000 ĐÔ LA MỸ

Nền kinh tế Việt Nam đang tăng trưởng mạnh và người tiêu dùng ngày càng sẵn lòng chi trả cho nhiều hàng hóa và dịch vụ tư nhân liên quan đến sức khỏe như bao cao su chất lượng cao, tư vấn và xét nghiệm HIV, bơm kim tiêm sạch và các dịch vụ khám chữa bệnh tư nhân. Trong khi Chính phủ Việt Nam nỗ lực xây dựng chương trình phòng, chống HIV bền vững hơn, cần có một mô hình mới nhằm đảm bảo tiếp cận bền vững đối với hàng hóa và dịch vụ dự phòng HIV cho tất cả các nhóm nguy cơ cao.

Mục đích của Dự án Thúc đẩy Tăng trưởng Thị trường (Healthy Markets) là phát triển thị trường thương mại vững mạnh cho hàng hóa và dịch vụ dự phòng HIV, có khả năng đáp ứng nhu cầu của các nhóm nguy cơ cao nhất bao gồm người tiêm chích ma túy, phụ nữ mại dâm và nam tình dục đồng giới. Một trong những sáng kiến của dự án là áp dụng cách tiếp cận thị trường tổng thể nhằm phân khúc khách hàng dựa trên nhu cầu và khả năng chi trả. Cách tiếp cận này giúp chính phủ Việt Nam ưu tiên nguồn lực công có hạn cho nhóm dễ bị tổn thương nhất và phát triển thị trường thương mại cung cấp nhiều lựa chọn về hàng hóa và dịch vụ cho những người có khả năng chi trả. Dự án Healthy Markets hợp tác với chính phủ và các bên liên quan tăng cường tiếp cận đối với xét nghiệm và điều trị HIV nhằm đạt được mục tiêu quốc gia 90-90-90.

## PHÁT TRIỂN CUNG ỨNG HÀNG HÓA HIV NỘI ĐỊA

Dự án Healthy Markets hỗ trợ giai đoạn chuyển đổi từ một thị trường hàng hóa HIV - bao cao su, chất bôi trơn, bơm kim tiêm miễn phí hoặc trợ giá dựa vào các nhà tài trợ sang một thị trường thương mại cung ứng nội địa bền vững. Từ khi dự án bắt đầu, hơn 8 triệu bao cao su và 122.000 bơm kim tiêm dung tích chết thấp đã được bán với giá thương mại thông qua 92 nhà phân phối và 2.970 điểm phân phối truyền thống và phi truyền thống. Bên cạnh đó, 4 doanh nghiệp xã hội đang được ươm mầm để tạo cầu và tăng cung bền vững các hàng hóa và dịch vụ HIV cho các nhóm nguy cơ cao.

## TĂNG XÉT NGHIỆM HIV NHỜ SÁNG KIẾN MỚI

Một mô hình thí điểm cung cấp dịch vụ xét nghiệm HIV mới nhằm giải quyết tình trạng tỷ lệ xét nghiệm HIV thấp hiện nay đã được triển khai thông qua các tổ chức cộng đồng tại các điểm nóng ở khu vực đô thị và nông thôn khó tiếp cận. Nhân viên xét nghiệm tại cộng đồng được tập huấn sử dụng một sinh phẩm xét nghiệm chẩn đoán HIV nhanh để sàng lọc các nhóm nguy cơ cao, hỗ trợ họ chẩn đoán xác định và kết nối các trường hợp được khẳng định với điều trị. Đến nay, 8,5% các trường hợp tham gia xét nghiệm đã được chẩn đoán xác định HIV.

## THÚC ĐẨY CÁC HÀNH VI LỐI SỐNG LÀNH MẠNH

Healthy Markets và các đối tác đang thực hiện các chiến dịch truyền thông thay đổi hành vi về dự phòng, xét nghiệm và điều trị HIV. Các chiến dịch này đã tiếp cận được hơn 80.000 người có nguy cơ cao thông qua các kênh truyền thống và mới. Chỉ riêng Xóm Cầu Vòng, trong ảnh: Xét nghiệm HIV do các tổ chức cộng đồng thực hiện

tình dục đồng giới, đã có 5.000 người tham gia.