

Campaña Gallinazo Avisa presentación de resultados y limpieza de playa



El 29 de Enero se llevó a cabo la presentación de los resultados de la campaña Gallinazo Avisa por parte del Director de USAID Peru Lawrence Rubey junto con miembros de la alianza que estuvieron a cargo de esta iniciativa: Javier Hernandez del Ministerio del Ambiente, Letty Salinas de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos y Ricardo Ortiz de la agencia de comunicaciones FCBMayo.

Los resultados logrados en las 8 semanas de campaña fueron extraordinarios. 4 millones de personas alcanzadas, 2 millones de vistas de los videos oficiales, 690,000 interacciones en redes sociales, 22,000 visitas a la página web.

Luego de la presentación de resultados se llevó a cabo la limpieza de la playa Agua Dulce por parte de 70 voluntarios de la ONG Ciudad Saludable. En esta actividad también participaron el Director de USAID Peru y otros colegas de la misión.