

## Campaña de USAID Gallinazo Avisa gana premios DIGI

Julio 20, 2016



La campaña Gallinazo Avisa de USAID ganó 2 premios DIGI en las categorías de Contenido de Marca y Responsabilidad Social. Y USAID en Perú ha sido reconocida por la Interactive Advertising Bureau (IAB) como la Marca Digital del año por su campaña Gallinazo Avisa.

La Interactive Advertising Bureau es la principal organización a nivel mundial en la industria de la publicidad por medios digitales y los premios DIGI se otorgan a las campañas desarrolladas en comunicaciones digitales que demuestran gran innovación y creatividad.