

## Gallinazo Avisa



USAID en alianza con el Ministerio del Ambiente ha lanzado una nueva campaña de comunicaciones en medio digitales llamada Gallinazo Avisa. La campaña se enfoca en la población de Lima y tiene como objetivo generar conciencia sobre la importancia del manejo de los residuos sólidos y la recolección de la basura, así como invitar a tomar acción en este tema.

Todos somos responsables del manejo de la basura y de la reducción en la generación de la misma. El sitio web de la campaña es [www.gallinazoavisa.pe](http://www.gallinazoavisa.pe) y es complementado con contenido en redes sociales para generar conciencia, un plan de relaciones públicas y acciones interactivas para lograr que la gente participe. Te invitamos a ver los videos desarrollados para la campaña.

<https://www.youtube.com/watch?v=702j9CQcEQg>

<https://www.youtube.com/watch?v=6uKaSbccvnY&feature=youtu.be>