

Expoamazónica 2015 fue un éxito



Del 13 al 16 de agosto se realizó Expoamazónica 2015, la feria más grande de la amazonía peruana, y que en esta ocasión logró movilizar más de S/. 35 millones de soles, según indicó el Gobernador Regional de Madre de Dios, Luis Otsuka.

De acuerdo con el gobernador Otsuka, en la rueda de negocios participaron 32 compradores, 130 productores, se consiguieron 600 citas de negocios y se cerraron ventas por 20 millones de soles en madera, castaña y cacao.

La Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID) estuvo presente en Expoamazónica 2015 a través de sus socios:

- Rainforest Alliance con productores de castañas, artesanos y operadores de turismo.
- AIDER expuso temas sobre la transformación de los productos agroindustriales y sus artesanías.
- La Alianza Cacao Perú participó en conferencias sobre modelos de inversión sostenibles y trajo una delegación de productores de cacao de Ucayali.
- La Sociedad para la Conservación de la Vida Silvestre (WCS) invitó expertos de la Asociación para la Conservación de la Cuenca Amazónica (ACCA), quienes participaron en las mesas de diálogo a favor de la conservación sostenible de la Amazonía.
- El Fondo Mundial para la Naturaleza WWF se presentó con productores de ECOPURUS, que es un emprendimiento indígena amazónico por la conservación de los bosques del Purús y también participó en la mesa redonda sobre bosques y desarrollo económico sostenible.

Esta quinta edición de Expoamazónica se realizó en la Región de Madre de Dios. En el 2016 se realizará en la Región de Huánuco.